

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

CI PENSA FOXY

SOGGETTO PROMOTORE

Industrie Cartarie Tronchetti S.p.A. Sede Legale: Piano della Rocca, 55023 - Borgo a Mozzano (Lucca) - P.IVA 00366330462

SOGGETTO DELEGATO:

Sales & Promotions Srls – Via Ghevio, 143/145 – Meina (NO) P.I. e CF 02616630030

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Dal 18/10/2020 al 29/11/2020

Eventuale estrazione finale entro il 30/01/2021

AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio Nazionale.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

tutti i prodotti della gamma Foxy (carta igienica, asciugatutto, fazzolettini, tovaglioli e veline)

DESTINATARI:

Consumatori maggiorenni residenti nel territorio italiano

UBICAZIONE SERVER

Il server hosting della landing del concorso, che gestisce il software di risposte automatico ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio, è ubicato su territorio nazionale italiano.

PREMI:

- 1) I premi saranno costituiti da N.300 buoni acquisto digitali settimanali selezionati dai consumatori secondo la numerica e i tagli di seguito riportati:

Valore buono	In palio ogni settimana	Quantità totale	6 settimane
1.000 €	1	6	6.000 €
500 €	5	30	15.000 €
100 €	60	360	36.000 €
50 €	234	1.404	70.200 €
Totale	300	1.800	127.200 €

- 2) In alternativa, il vincitore potrà scegliere il pagamento di un servizio entro il valore vinto.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – INSTANT WIN:

Durante il periodo sopracitato tutti i consumatori che acquisteranno almeno n. 1 prodotto della gamma Foxy (carta igienica, asciugatutto, fazzolettini, tovaglioli e veline) potranno partecipare al concorso "Instant Win" indetto dalla Società Promotrice.

Iscrizione:

Il Consumatore dovrà collegarsi al Sito www.cipensafoxy.it e compilare il form di registrazione indicando tutti i dati richiesti come obbligatori (nome, cognome, data di nascita, sesso, numero di telefono, indirizzo completo, indirizzo mail (user e password)) nonché visionare l'informativa sulla privacy e selezionare il flag per presa visione e accettazione del regolamento del concorso.

Per gli accessi successivi al primo sarà sufficiente effettuare il log-in con username e password indicati in sede di registrazione.

Partecipazione

Nelle seguenti settimane di gioco:

dal 18/10/2020 al 25/10/2020
dal 26/10/2020 al 01/11/2020
dal 02/11/2020 al 08/11/2020
dal 09/11/2020 al 15/11/2020
dal 16/11/2020 al 22/11/2020
dal 23/11/2020 al 29/11/2020

a seguito della registrazione/login, il consumatore, dalle ore 9.00 alle ore 23.00 di ogni giorno, cliccando sull'apposito pulsante, potrà caricare la foto della prova di acquisto (es: scontrino, fattura, etc..) in cui risulti almeno un acquisto di un prodotto della gamma Foxy.

Successivamente al caricamento della prova d'acquisto (es.: scontrino, fattura, etc...), il sistema riconoscerà il numero di prodotti Foxy acquistati; in caso di dati parzialmente leggibili o non rilevati, il consumatore potrà integrarli tramite il form per completare la partecipazione.

Il consumatore otterrà due giocate instant win per ogni prodotto acquistato presente nella prova d'acquisto (es.: scontrino, fattura, etc...), fino ad un massimo di n. 10 giocate indipendentemente dal numero di prodotti Foxy presenti.

Il consumatore scoprirà immediatamente l'esito della partecipazione all'Instant Win, mediante apposita schermata che comunicherà uno dei seguenti messaggi:

- Non hai vinto
- Complimenti, sei stato estratto tra i vincitori. La tua vincita è soggetta a convalida. Entro 10 giorni lavorativi riceverai l'esito della verifica della tua prova d'acquisto.

Si precisa che:

Il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando prove di acquisto differenti.

Il partecipante potrà vincere più premi con prove di acquisto differenti durante tutto il periodo della manifestazione, per ogni prova di acquisto (es.: scontrino, fattura, etc...) caricata potrà vincere un solo premio indipendentemente dal numero di giocate ottenute.

I premi in palio nel meccanismo "Instant Win" saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo del concorso.

L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software PPRO srl che garantisce:

- *Che nessun utente potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.*
- *Che il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell'utente dopo l'avvenuta registrazione e nel momento in cui sarà caricata la foto della prova di acquisto valida e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati.*
- *Che, in particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.*
- *Che sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.*

Si specifica che qualora un utente dovesse inserire più indirizzi e-mail con i propri dati o facenti riferimento a utenti non veri, questi stessi saranno cancellati dal database e le eventuali vincite annullate. Similmente utenti che inseriranno dati non completi o finti come numeri di telefono non corretti o intestati ad altre persone saranno contattati per la richiesta dei dati corretti pena l'esclusione dal concorso. La società promotrice si riserva quindi il diritto di richiedere agli utenti la verifica dei dati identificativi inseriti dai partecipanti al concorso in fase di partecipazione.

La società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

In relazione alla foto della prova di acquisto (es.: scontrino, fattura, etc...) si specifica quanto segue:

1) La prova d'acquisto dovrà essere "parlante" e quindi l'immagine caricata per essere valida ai fini della partecipazione e per la conferma dell'eventuale vincita dovrà riportare in modo visibile i seguenti elementi:

- Numero documento;
- Data di emissione della prova d'acquisto;
- Ora della prova d'acquisto;
- Importo comprensivo di decimali dei singoli prodotti promozionati riportati;
- Importo totale comprensivo di decimali;
- Partita iva e nome del Punto Vendita presso cui è stato effettuato l'acquisto;

In caso di fattura o documento di consegna, non essendo esposto l'orario di acquisto, si richiede la visibilità dei seguenti elementi per decretare la validità della partecipazione:

- Numero documento;
- Data di emissione della prova d'acquisto;
- Importo comprensivo di decimali dei singoli prodotti promozionati riportati;
- Partita iva e nome Punto Vendita presso cui è stato effettuato l'acquisto;

Requisiti della foto della prova di acquisto

- La foto dovrà contenere esclusivamente la prova d'acquisto;
- La prova d'acquisto deve essere fotografata per intero e su uno sfondo omogeneo e privo di scritte;
- La foto della prova di acquisto dovrà essere interamente e chiaramente leggibile in ogni sua parte e contenere i dati necessari: insegna, prodotti, quantità, data, ora, numero, importo totale;
- Non sono ammesse foto che rappresentino prove d'acquisto sfocate o con evidenziazioni o sottolineature, tagliate o piegate o parzialmente coperte, che presentino uno sfondo non omogeneo o contenente scritte.

2) Ogni prova di acquisto conforme ai requisiti sopra elencati potrà partecipare ed essere fotografata e caricata esclusivamente una volta sola nel periodo di validità del concorso a premi. Partecipazioni multiple con la stessa prova di acquisto non saranno ammesse e, in caso di vincita, saranno ritenute non valide.

3) Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con prove di acquisto già caricate da altri utenti.

4) Gli eventuali errori di caricamento delle prove di acquisto sono imputabili esclusivamente al soggetto partecipante e mai potranno essere imputati alla Società Promotrice.

Si consiglia di conservare i documenti di acquisto originali fino al 15/02/2021

Assegnazione premi settimanali – instant win

- 1) I premi saranno costituiti da N. 300 buoni acquisto digitali settimanali, a scelta del consumatore, nelle categorie indicate, es:

Buoni GDO - Ricariche telefoniche - Buoni Elettronica – o altri buoni digitali richiesti dal consumatore e di differente valore come da tabella di seguito indicata:

Valore buono	In palio ogni settimana	Quantità totale	6 settimane
1.000 €	1	6	6.000 €
500 €	5	30	15.000 €
100 €	60	360	36.000 €
50 €	234	1.404	70.200 €
Totale	300	1.800	127.200 €

- 2) In alternativa, il vincitore potrà scegliere il pagamento di un servizio (es. bolletta) entro il valore vinto.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante software appositamente programmato in modo tale da assegnare 300 premi per ogni settimana di gioco (in totale n. 6 settimane di gioco) con casualità random.

Si precisa che:

L'eventuale vincita o non vincita di uno dei premi, in estrazione automatica "instant win", verrà comunicata al partecipante all'atto della giocata, tramite apposito messaggio inviato in automatico dallo specifico software di gestione.

Tutte le vincite sono soggette a convalida e quindi verrà effettuata una verifica della veridicità e congruità dei dati di partecipazione e di validità della prova di acquisto entro 10 giorni lavorativi. L'esito della verifica verrà comunicato nell'area personale dell'account del consumatore e tramite e-mail inviata da un operatore, che lo informerà anche sulle modalità di consegna del premio.

Si specifica che qualora la prova di acquisto dovesse risultare non conforme a quanto previsto dal presente regolamento la vincita non sarà considerata valida.

Si precisa che la società promotrice si riserva di richiedere l'invio della prova di acquisto (es.: scontrino, fattura, etc...) in originale per effettuare le opportune verifiche.

I premi non assegnati e non convalidati durante ogni settimana di gioco verranno riassegnati, in maniera casuale, o nella settimana stessa o nelle settimane successive sino al termine del concorso.

La partecipazione settimanale inizia il lunedì e termina la domenica, per un totale di n. 6 settimane di gioco. La prima settimana si considera da domenica 18 Ottobre a domenica 25 Ottobre.

EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE:

Verranno assegnati mediante eventuale estrazione finale che si terrà, alla presenza di un Funzionario Camerale o Notaio, entro il 30/01/2021, tra tutti i partecipanti durante il periodo del concorso, tutti i premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati per:

- irreperibilità dei vincitori
- mancanza di partecipanti
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento
- mancata convalida di vincite instant win
- rinuncia al premio

Durante l'eventuale estrazione finale verranno sorteggiati n. 100 nominativi di riserva da utilizzarsi in caso di irreperibilità del vincitore, rinuncia del premio o perché non in regola con le norme del concorso.

I vincitori dell'eventuale estrazione finale verranno avvisati mediante telefonata o e-mail indicati nella fase di partecipazione.

MODALITA' E TERMINI DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO:

I vincitori saranno avvisati della vincita sia via e-mail che con comunicazione nella propria area personale ai recapiti che gli stessi hanno fornito in fase di partecipazione. In questa fase dovranno indicare il premio da loro selezionato e verranno date indicazioni relative alla modalità di consegna.

Si precisa che:

La Società Promotrice, la Società Associata e le terze parti incaricate dalle stesse, non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la mailbox risulti piena;

- l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia inserita in una black-list;
- e-mail automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalle stesse, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi elettronici/numeri telefonici o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

La Società Promotrice, e le terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Non saranno ritenute valide le giocate in cui il costo riportato sarà diverso dall'importo risultante dalla prova di acquisto.

Non saranno considerate valide le prove di acquisto contraffatte, recanti abrasioni o cancellature, alterate, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello/a scontrino/fattura/documento di consegna stesso/a. A tale proposito, la società promotrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti le prove di acquisto da giudicare. Non saranno ammessi documenti differenti dalla prova di acquisto (es. scontrini e fatture). Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.

Le prove di acquisto emesse devono riportare una data di emissione compresa tra la data di inizio concorso e la data di fine concorso (18/10/2020 – 29/11/2020).

In particolare, la prova di acquisto dovrà riportare in maniera palese l'indicazione dei prodotti promozionati acquistati, non saranno ammessi scontrini/fatture con descrizioni generiche (a titolo di esempio "reparto 1") che non permettano una corretta identificazione dell'acquisto di prodotto effettuato. Lo scontrino/fattura/documento di consegna dovrà corrispondere integralmente ed esattamente ai dati promozionali, nella corretta sequenza prevista.

L'eventuale smarrimento della prova di acquisto originale o il mancato invio della stessa in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati ai fini della validazione delle vincite, in caso di eventuale richiesta, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.

In caso di vincita potrebbe essere richiesto l'invio della prova d'acquisto, risultata vincente, in originale, si consiglia pertanto di conservare lo scontrino/fattura/documento di consegna originale fino al 15/2/2021.

In caso di richiesta dello scontrino/fattura/documento di consegna in originale, i partecipanti risultati vincitori avranno cinque giorni (di calendario) dalla data di richiesta, per trasmettere gli scontrini originali, a mezzo posta ordinaria (farà fede il timbro postale), all'indirizzo che gli verrà indicato.

In caso di mancata ricezione dei documenti richiesti entro i tempi previsti o prova di acquisto differente rispetto a quella vincente inserita sul sito, e/o non originale, contraffatta oppure non integra e/o con cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto non sarà considerata valida e la richiesta del premio non sarà confermata ed il premio non sarà assegnato.

INFORMAZIONE SUI PREMI:

Buono Acquisto digitale

I premi consistono in buoni acquisto digitali da utilizzare nei punti vendita dell'Insegna scelta dal vincitore. Il vincitore potrà richiedere il buono acquisto digitale a sua scelta attraverso la società di servizi preposta alla quale si dovrà rivolgere per comunicare per quale catena/insegna richiedere il buono digitale. Nel caso in cui l'Insegna non disponga di propri buoni acquisto digitali, verrà data facoltà al vincitore di indicare un'altra Insegna che ne disponga.

Verranno forniti i buoni secondo i tagli disponibili. I buoni potranno essere del tipo "card a scalare" (gift card). In caso non fosse disponibile presso l'insegna scelta un unico buono digitale di valore pari all'importo vinto, verranno acquistati tagli di buoni fino al raggiungimento dell'importo vinto.

I punti vendita ove si potranno effettuare gli acquisti dovranno essere operanti solo sul territorio italiano e comunque sono ammessi anche acquisti mediante e-commerce per i brand che lo dispongono.

Il premio non consente utilizzi superiori al valore di vinto l'eventuale differenza in eccesso tra il valore del buono ed il totale speso dal vincitore, sarà da saldare direttamente in loco dal vincitore stesso al momento dell'utilizzo del premio.

La scadenza dei Buoni acquisto sarà presente direttamente sui tagli stessi oppure sulla comunicazione allegata al premio stesso.

I buoni digitali avranno tagli, scadenza e modalità di utilizzo definite dal partner scelto.

Il Buono Acquisto non potrà essere convertito in denaro, e dovrà essere utilizzato secondo le modalità previste dalla catena erogante. L'utilizzo parziale del buono acquisto, non darà diritto a resto.

Pagamento di un servizio

Il premio prevede il pagamento di un servizio entro il valore vinto.

In fase di accettazione del premio, in caso della richiesta di pagamento di una bolletta/utenza, il vincitore dovrà obbligatoriamente fornire ciascun bollettino anticipatamente, entro e non oltre 10 giorni dalla scadenza dello stesso, anticipandone una copia via e-mail all'indirizzo che sarà fornito dalla segreteria del concorso. Non saranno accettati bollettini pervenuti oltre i tempi indicati oppure in modalità diverse da quanto specificato. La segreteria del concorso procederà al pagamento dell'intero importo indicato in ciascun bollettino fornito (non sono ammessi importi frazionati), fino ad un contributo complessivo pari al valore vinto. In caso di richiesta di ricarica telefonica potrà essere chiesto il numero di telefono per effettuare la ricarica da remoto.

In caso di credito residuo, sarà raggiunto l'importo vinto con buoni digitali secondo i tagli disponibili dall'insegna selezionata.

Per entrambi i premi si precisa che

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri aventi medesime caratteristiche e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti, non siano più disponibili.

I premi assegnati e non ritirati nel corso della manifestazione verranno devoluti alla Onlus: Comitato Italiano per l'UNICEF - Fondazione onlus Via Palestro 68, 00185 Roma, Codice Fiscale 015619 205 86.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla vincita, successivamente alla convalida della vincita.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso di mal funzionamento dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

MONTEPREMI:

Verranno assegnati premi:

per un montepremi complessivo di € 127.200, Iva non esposta

CAUZIONE:

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del d.p.r. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento.

La cauzione è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico – direzione generale per l'armonizzazione del mercato e la tutela dei consumatori - dgmtac - ufficio b4 via Sallustiana, 53 - 00187 Roma, mediante fidejussione assicurativa emessa da Reale Mutua Assicurazioni numero 2020/50/2590945 in data 10/09/2020

LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ DELLA PROMOTRICE:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente la registrazione e partecipazione al presente concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per richiesta documentazione originale non pervenuta e/o pervenuta in ritardo per eventuali disguidi postali o cause di qualsiasi altro genere che ne abbiano determinato lo smarrimento e/o il mancato recapito e che non dipendano da atti o fatti ad essa imputabili o inviate con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per mancata consegna dei premi dovuta ad errori ed incompletezza dei dati necessari alla spedizione registrati sul sito e/o determinati da disguidi postali.

Sarà effettuata comunicazione del concorso a mezzo materiale P.V. (locandine e volantini), spot radio e tv, comunicazione digital, social, web e sul sito www.foxy.eu.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento internet, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti e le eventuali spese postali di spedizione degli elementi richiesti per ricevere il premio.

La partecipazione al concorso a premio comporta l'accettazione del suddetto regolamento.

Il Regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.cipensafoxy.it oppure richiesto copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, presso la Società promotrice, Industrie Cartarie Tronchetti S.p.A. Sede Legale: Piano della Rocca, 55023 - Borgo a Mozzano (Lucca) ove il Regolamento sarà conservato per tutta la durata del Concorso e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione o presso l'agenzia di promozione Progress Consultant Srl con sede in Milano 20121 (MI) Piazza Castello, 19.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti dall'iniziativa.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("Regolamento"), i dati personali forniti nell'ambito del concorso a premi denominato "Ci pensa Foxy" ("Concorso") saranno trattati da Industrie Cartarie Tronchetti S.p.A. ("ICT"), con sede in Piano della Rocca, Borgo a Mozzano, in qualità di Titolare del trattamento, raggiungibile all'indirizzo: privacy@ictf.it

I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione al Concorso indetto dal Titolare. I dati personali trattati possono includere dati identificativi e di contatto come nome, cognome, sesso, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita, telefono ed e-mail.

Nell'ambito di tale Concorso, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

1. Per finalità di gestione del Concorso, inclusi la verifica dei requisiti per la partecipazione e la conformità alla normativa rilevante, l'invio delle comunicazioni riguardanti il Concorso, la spedizione o gestione dei premi, la cui base giuridica è l'art. 6.1.b) del Regolamento; per finalità di adempimento di eventuali obblighi di legge, la cui base giuridica è l'art. 6.1.c) del Regolamento; nell'eventualità che sia necessario accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria, per il perseguimento del legittimo interesse che il Titolare ha ravvisato sussistere sulla base del bilanciamento degli interessi effettuato, le cui basi giuridiche sono gli artt. 6.1.f) e 9.2.f) del Regolamento;
2. Previo suo consenso, ottenuto nelle modalità previste dalla normativa applicabile, per l'invio, con strumenti automatizzati (e-mail, social network, Whatsapp) e non automatizzati (posta cartacea, telefono con operatore) di comunicazioni informative sui prodotti e sulle iniziative del Titolare, incluse quelle finalizzate alla conduzione di ricerche di mercato e alla partecipazione a manifestazioni a premio, eventi, programmi fidelity, organizzati dal Titolare. La base giuridica del trattamento dei suoi dati per tale finalità è l'art. 6.1.a) del Regolamento. Il mancato conferimento del suo consenso per tale finalità non pregiudicherà la partecipazione al Concorso. Qualora, in ogni caso, desideri opporsi al trattamento dei dati per le finalità di marketing eseguito con i mezzi qui indicati, nonché revocare il consenso prestato, potrà farlo in qualunque momento contattando il Titolare del trattamento all'indirizzo: privacy@icit.it senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali conferiti potranno essere messi a conoscenza di soggetti appositamente autorizzati al trattamento o responsabili del trattamento, per le finalità e gli adempimenti connessi alla gestione del Concorso, e non costituiranno oggetto di diffusione, né di trasferimento al di fuori dello Spazio economico europeo. In particolare, i suoi dati saranno trattati dai seguenti soggetti, appositamente designati responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento: PROGRESS CONSULTANT S.r.l. e PPRO S.r.l., le quali espletano la mera gestione del Concorso, anche attraverso la progettazione della piattaforma informatica. È possibile ottenere l'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento anche scrivendo all'indirizzo e-mail del Titolare.

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5.1.c) del Regolamento. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. In particolare, i dati personali oggetto delle attività di marketing svolte sulla base di un legittimo interesse del Titolare, ovvero del suo consenso, saranno conservati per 24 mesi dalla loro registrazione, decorsi il quale i dati verranno definitivamente cancellati. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

Il consumatore ha il diritto di chiedere al Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del Regolamento in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del Regolamento (Garante per la Protezione dei Dati Personali), qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore.

Il consumatore può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei suoi dati personali ex articolo 21 del Regolamento nella quale dare evidenza delle ragioni che giustificano l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà. La informiamo, inoltre, che ha diritto di opporsi in ogni momento e senza alcuna giustificazione all'invio di marketing diretto attraverso strumenti automatizzati (e-mail, social network, Whatsapp) e non (posta cartacea, telefono con operatore). Con riguardo al marketing diretto, resta salva la possibilità di esercitare tale diritto anche in parte, ossia, in tal caso, opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

Sarà possibile esercitare tali diritti inoltrando richiesta scritta al Titolare del trattamento o al Responsabile della Protezione dei Dati all'indirizzo e-mail: privacy@icit.it

RIVALSA:

Industrie Cartarie Tronchetti S.p.A. Sede Legale: Piano della Rocca, 55023 - Borgo a Mozzano (Lucca) rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Borgo a Mozzano 02/10/2020